

BOING CONTABILIDADE COMPLETA 40 ANOS

Campanha destaca a inovação tecnológica e as parcerias

A Boing Contabilidade está completando quatro décadas de existência, neste dia 05 de novembro. Apesar da tradição e da credibilidade consolidadas no mercado, a Boing tem se destacado pela postura inovadora e pelos investimentos em qualidade, modernização, atualização e tecnologia nos processos contábeis e administrativos.

Na campanha de 40 anos, desenvolvida pela Liquidificador Comunicação, a Boing aparece ao lado de parceiros, que garantem a qualidade dos seus serviços, como a Senior Sistemas - que fornece tecnologias em softwares de RH, a WK Sistemas - marca dos softwares gerenciais utilizados, a ERB - revenda das duas marcas, e a Diretiva Consultoria - empresa que assessora a Boing na busca pela qualidade.



A campanha Boing 40 anos, destaca os investimentos feitos em tecnologia e a modernização buscada nos últimos anos, e desmistifica a "papelada", sempre associada aos processos contábeis. A campanha inclui mídia e uma série de ações junto a clientes e parceiros.

Contabilidade On-line

Hoje, a Boing dispõe de ferramentas *on line* focadas em auxiliar o desenvolvimento de negócios. Disponibiliza a seus clientes formulários exclusivos para a solicitação de serviços via web. Além disso, dentro do portal o cliente dispõe de uma área restrita, onde pode consultar *on line* o seu faturamento, balancetes, balanços patrimoniais, contratos sociais e alterações contratuais, de qualquer computador, de qualquer lugar do mundo, com segurança e agilidade.

No portal www.boingcontabil.com.br o cliente encontra todos os índices e as principais notícias de gestão, e fica a um clique de todos os serviços públicos essenciais.

"Estamos em constante sintonia com o mercado, buscando a eficiência na gestão contábil, qualidade e excelência na prestação de nossos serviços.", afirma a diretora Lílian Boing.

Qualidade Certificada

Sempre preocupada com a qualidade, a Boing é certificada, desde 2003, com o Selo Catarinense da Qualidade desde 2003, utilizando critérios da ISO 9001.

Ter o Selo Catarinense de Qualidade para Empresas de Serviços Contábeis significa estar adequado com a implantação dos quatro módulos do PQN (Projeto Qualidade Necessária)-CTC (Comprometimento Total com Cliente), e estar operando com o sistema de gestão dentro do requisito do PQN e da ISO 9001, para o bom desempenho das empresas do setor. "Para ter o selo, a empresa é auditada semestralmente – o que exige a constante atualização, treinamento, e uma busca contínua pela melhoria", explica Lílian.